

Llagut turístic navegant per les aigües del riu Ebre.
FOTO: JOAN REVILLAS

Amb empenta cap a la recuperació



M. M.

Les Terres de l'Ebre són un territori acostumat a lluitar pel seu futur i ara cal tornar a treure aquesta empenta per encarar el camí de la recuperació econòmica. Després d'uns anys complicats per la crisi, les quatre comarques de l'Ebre remen ara en comú per sortir reforçades d'aquesta etapa amb noves i bones oportunitats.

En aquest sentit, la declaració del territori com a Reserva de la Biosfera per part de la Unesco ha de ser un element clau de

promoció dels actius i productes ebrencs que tot just comença a desenvolupar-se. Aquest segell de qualitat incideix en l'equilibri entre el desenvolupament econòmic i els valors naturals de l'entorn i això és ben bé així a l'Ebre, on el riu és, a més, font de cohesió i identitat per als ciutadans.

La mateixa empenta que es posa en la defensa del riu Ebre i que també va fer

La millora de les infraestructures i la creació de llocs de treball de qualitat, reptes del territori

possible el reconeixement com a territori amb entitat política pròpia, ha de guiar ara els esforços de les entitats públiques i privades per situar el territori a primera línia en l'àmbit econòmic i social.

Per aconseguir-ho hi ha reptes importants al davant, com ara la millora de les infraestructures (viàries, ferroviàries i portuàries) o la creació de llocs de treball de

qualitat, evitant així que els joves hagin de marxar fora per buscar-se un futur professional.

El turisme sostenible, l'agricultura i l'agroindústria, el comerç i un sector industrial repensat, entre altres, han de ser la base per a aquest nou període de creixement.

Ara és el moment d'assenyar les bases per a aquesta nova etapa, més conscient, en la qual cal haver après dels possibles errors del passat per construir el que volem que siguin les Terres de l'Ebre en els pròxims anys.

POSEM L'ACCENT EN EL TERRITORI

MITJANÇANT EL SERVEI D'ASSISTÈNCIA MUNICIPAL (SAM) ESTABLIM LES CONDICIONS MÉS ADEQUADES PER DUR A TERME LA MISSIÓ DE LA DIPUTACIÓ, OFERINT COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA ALS AJUNTAMENTS DEL CAMP DE TARRAGONA I DE LES TERRES DE L'EBRE. PARTICIPEM EN EL DESENVOLUPAMENT EQUILIBRAT DEL TERRITORI, CONTRIBUIM A LA MILLORA DE LA QUALITAT DE VIDA I BENESTAR DELS CIUTADANS I IMPULSEM LA MODERNITZACIÓ DELS NOSTRES MUNICIPIS.

Diputació Tarragona



Camps d'arròs
després de la sega,
al delta de l'Ebre.

FOTO: JOAN REVILLAS

Segell de qualitat ambiental per a un territori únic

◆ Una vintena de productes agroalimentaris i empreses turístiques ja llueixen la marca Reserva de la Biosfera

REDACCIÓ

La Unesco va iniciar el Programa MaB, Man and Biosphere (Home i Biosfera) l'any 1971, seleccionant llocs geogràfics representatius dels diferents hàbitats del planeta, amb l'objectiu de conciliar la mentalitat i l'ús dels recursos naturals, esbossant el concepte actual de desenvolupament sostenible. Aquestes àrees es coneixen com a Reserves de la Biosfera, un reconeixement que les Terres de l'Ebre tenen des del 2013.

El reconeixement, que no suposa un augment de les figures de protecció ambiental al territori ni cap restricció al creixement, abasta un total de 367.729 hectàrees de les quatre comarques, el 78 per cent de les quals són terrestres i gairebé un 22 per cent marítimes, que inclouen els parcs naturals del Delta i els Ports, les serres de Cardó, Pàndols o el Montsià, a més del tram final del riu Ebre, entre molts altres paratges naturals. El reconeixement projecta el territori i els seus productes i serveis en l'àmbit internacional.

L'ens encarregat de gestionar la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre és el Consorci de polítiques Ambientals (Copate). Fins al moment, hi ha una vintena d'empreses que s'han acreditat per poder lluir la marca Ebrebiosfera als seus productes. Fins a 18 representen el sector agroalimentari, amb empreses privades i cooperatives del sector de l'oli, cítrics, mel, musclos i arròs, entre d'altres. De moment, el sector del turisme i la restauració està representat per dues úniques empreses i el sector de l'artesa-

nia en disposa d'una, però l'objectiu és que a poc a poc s'hi vagin sumant més empreses d'arreu del territori. Algunes de les empreses i cooperatives que ja s'hi han adherit destaquen el segell de qualitat que això afegeix als seus productes, fet que els pot ajudar molt en la seva promoció en l'àmbit internacional.

Entre altres funcions, la Reserva de la Biosfera ha de comportar també un impuls definitiu a la constitució d'un *pool* de coneixement ebrenca en matèria de canvi climàtic i coneixement i protecció de la biodiversitat. Aquest és un àmbit de coneixement significativament rellevant, atenant a la particular vulnerabilitat del Delta enfront dels efectes d'un eventual canvi climàtic (especialment, per l'elevació del nivell del mar i la modificació de les dinàmiques fluvio-marines), així com també d'acord al patrimoni de biodiversitat que alberga el territori.

El reconeixement
abasta més de
367.000 hectàrees
de les quatre
comarques
ebrenques





La lluita per unes millors infraestructures

◆ El territori reclama la gratuïtat de l'autopista AP-7 davant l'alta sinistralitat de la carretera N-340, mentre no es fa realitat l'esperada autovia A-7

REDACCIÓ

La millora de les infraestructures resulta bàsica per impulsar el creixement del territori i des de fa temps es reivindica una major implicació de les administracions superiors per tal de posar fi a les deficiències en aquesta matèria a les Terres de l'Ebre.

La carretera nacional N-340 fa temps que ha quedat obsoleta per al volum de trànsit que suporta, especialment de camions de mercaderies, i l'alta sinistralitat que ha patit en els darrers anys (15 morts l'any 2015 i un en el que portem de 2016) ha fet saltar totes les alarmes. Moviments veïnals i ajuntaments reclamen solucions, com ara la gratuïtat de l'autopista AP-7 mentre no es construeixi l'autovia A-7. Des de la Generalitat s'aposta perquè l'Estat desviï els camions per l'autopista amb bonificacions; una mesura a la qual es va comprometre Foment (però que el govern en funcions del PP no concreta) i que és rebutjada de ple per les entitats de transportistes professionals i les entitats veïnals que ca-

da setmana tallen la carretera N-340 en senyal de protesta.

Tot plegat, mentre continua sense concretar-se l'autovia A-7 al seu pas per les Terres de l'Ebre, per donar continuïtat a la via que ja existeix al Camp de Tarragona i la Comunitat Valenciana. El consens que hi havia fa una dècada sobre la necessitat d'aquesta via ràpida és ara una mica més fràgil, però encara són moltes les institucions i els partits que reclamen aquesta infraestructura com a bàsica per al desenvolupament econòmic de les Terres de l'Ebre.

Altres obres pendents i reivindicades pel territori són el desdoblament de la C-12 (Eix de l'Ebre) a Tortosa, la millora del ferm i la construcció de les variants de la carretera N-420, o el dragatge de la desembocadura de l'Ebre, per permetre el trànsit fluid d'embarcacions (turístiques i de pesca) entre el mar i el tram final de l'Ebre.

En l'àmbit ferroviari, des de les Terres de l'Ebre es reclama l'entrada en servei del Corredor Mediterrani de mercaderies i que el transport de passatgers millori substancialment en serveis, horaris, preus i combois. En aquest sentit treballa especialment la plataforma Trens Dignes, que aquesta mateixa setmana ha mantingut una reunió amb el conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull. En la trobada, Rull es va comprometre a augmentar significativament el percentatge de compliment dels horaris comercials de les dues línies ferroviàries de l'Ebre (R15 i R16), del 40 per cent actual a més del 90 per cent, i a incloure les reclamaci-

El servei ferroviari de passatgers, a les línies R15 i R16, ha de millorar en freqüències i preus



L'autopista AP-7 al seu pas pel terme municipal d'Ulldecona, a la comarca del Montsià.

FOTO: JOAN REVILLAS

ons de millora del servei en la revisió del contracte-programa entre la Generalitat i Renfe.

La conselleria de Territori i Sostenibilitat també s'ha mostrat esperançada

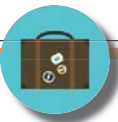
que l'entrada en servei enguany de la doble via ferroviària de la variant de Vandellòs-1' Hospitalet permeti formular una proposta més àmplia d'horaris per a l'Ebre.

Àlbum de Cromos FC Ascó

Aconsegueix i completa el teu àlbum i fes-te amb un record inoblidable !!!

Punts de venda:





Natura i cultura com a motors de creixement

◆ Les Terres de l'Ebre ofereixen experiències turístiques úniques com la navegació fluvial o el 'birdwatching'

REDACCIÓ

El turisme és un sector estratègic per a les Terres de l'Ebre. Les quatre comarques que conformen la regió ebreca compten amb grans potencialitats, part de les quals encara estan per explotar amb vista a un turisme de qualitat. I és que en pocs quilòmetres el visitant pot passar dels paisatges únics del delta de l'Ebre, una de les zones humides més importants de la Mediterrània, a l'espec-

tacularitat de la serralada del Port, passant per la majestuositat del riu Ebre, per on es pot navegar en piragua, llagut, *golondrina* o en petites barques a motor. Sense oblidar la gran diversitat de plantes que ofereix la costa ebreca, des de les immenses i desèrtiques del Delta fins a les petites cales de l'Ametlla de Mar.

L'Ebre compta amb una important oferta de turisme actiu, amb propostes de senderisme, els recorreguts per la Via Verda de la Terra Alta i el Baix Ebre, el *birdwat-*

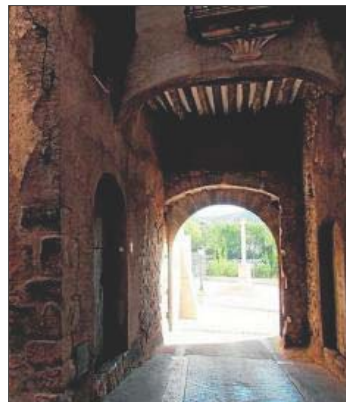
El sector turístic s'està desenvolupant amb noves rutes i propostes d'activitats



El visitant pot gaudir, en pocs quilòmetres de distància, dels paisatges del delta de l'Ebre i dels senders del massís del Port. FOTO: JOAN REVILLAS

ching o turisme d'observació d'aus i la navegació fluvial. En l'àmbit cultural, disposa d'un ric patrimoni que permet fer un recorregut per la història, des de les pintures rupestres de la prehistòria fins a la batalla de l'Ebre de la Guerra Civil,

passant pel llegat dels ibers, els romans o els andalusins. Tot plegat configura una oferta única i diferenciada al llarg de tot l'any, cada cop més apreciada pels visitants i que encara es pot desenvolupar de forma important.



D'esquerra a dreta, imatge general de Tivissa, una de les muntanyes del seu entorn i una de les portalades d'entrada al nucli antic. FOTO: AJ. TIVISSA

Tivissa Talaià ibèrica sobre el riu i bressol dels Grans Recorreguts en plena naturalesa

M. PALLÁS

La història de Tivissa és mil·lenària. El seu nucli antic, de caràcter medieval, és un

dels més atractius i ben conservats de la comarca, amb carrerons amb encant, casalicis de 500 anys i portals d'entrada al recinte fortificat. La seua església gòtica, a

l'interior de l'actual, va ser declarada Declarada Bé Cultural d'Interès Nacional. Però, sens dubte, un dels principals atractius històrics del municipi és el poblat

ibèric del Castellet de Banyoles, un dels més grans de Catalunya, situat en un punt estratègic de control del riu Ebre des d'on es domina l'anomenada Cubeta de Móra. «Des de fa 15 anys que la Universitat de Barcelona hi realitza excavacions i cada any apareixen nous descobriments. La tardor passada es van descobrir diferents barris dins del mateix poblat, quelcom insòlit», explica el regidor de Turisme, Medi Ambient i Patrimoni Cultural, Joaquim Roset. «De faena encara en queda perquè devem portar un 25% excavat del 100%», concreta.

Per una altra banda, a Tivissa el 1975 es va realitzar la primera senyalització dels itineraris GR de tota la península Ibèrica i per tant es considera el bressol d'aquests itineraris i una visita obligada per l'excursionisme de natura. Arribar fins a l'ermita de Sant Blai pot ser una bona opció per començar a conèixer l'entorn privilegiat del municipi, tant a peu com en cotxe o en bicicleta, ja que té un camí de ciment i accessibilitat per a tothom.



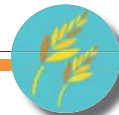
Tivissa: història envoltada de natura



Ajuntament de Tivissa

www.facebook.com/turismetivissa





L'activitat arrelada a la terra que no es pot deslocalitzar

◆ L'agricultura, la pesca i la indústria agroalimentària generen ocupació lligada al territori

REDACCIÓ

Juntament amb el turisme, l'agroindústria és un altre sector estratègic per al territori, ja que no es pot deslocalitzar. El vi de la Terra Alta, la fruita dolça de la Ribera d'Ebre, l'arròs

del delta de l'Ebre, la mel del Perelló i l'oli d'oliva d'arreu, a més dels productes de la mar (llagostins, galeres, pops...) i l'aqüicultura de les badies (musclos, ostones, cloïsses), són cada cop més coneguts fora de les Terres de l'Ebre, però encara queda molt de camí per recórrer, apostant més per la internacionalització. En aquest sentit treballen les primeres empreses que s'han adherit a la marca de la Reserva de la Biosfera, que veuen en aquest segell un element per diferenciar-se i aportar als seus productes un plus de qualitat, a través de l'excel·lència ambiental, cada cop més valorada pels consumidors responsables.

Tots aquests productes de qualitat també confereixen a la cuina ebreca una gran riquesa, des de la muntanya fins al mar. Així ho mostren dia a dia els professionals de la gastronomia i molts municipis a través de jornades i festes gastronòmiques dedicades a plats i productes de la terra o el mar. Un exemple són les Jornades Gastronòmiques de la Galera, que organitzen aquests dies conjuntament l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Sant Carles de la Ràpita i Alcanar, i en les quals els restauradors d'aquestes quatre poblacions trauen el màxim profit a aquest producte típic de la gastronomia marinera del Baix Ebre i el Montsià.



Cooperativa productora d'arròs al Delta.

FOTO: JOAN REVILLAS



Pintures rupestres d'Ulldecona, Patrimoni de la Humanitat. FOTO: JOAN REVILLAS

Ulldecona fa del seu patrimoni un motor econòmic

M. M.

El municipi d'Ulldecona compta amb un ric patrimoni natural i cultural, que des de l'Ajuntament es vol convertir en el verdader motor per al desenvolupament econòmic local. L'exemple a seguir és la feina ja feta en la promoció de les oliveres mil·lenàries. El terme municipal d'Ulldecona compta amb centenars d'aquests arbres monumentals, concentrats en punts com ara el Museu Natural de l'Arión (on hi ha una olivera datada en 1.701 anys). La promoció que s'ha fet d'aquest patrimoni permet conservar-lo, alhora que esdevé un actiu turístic per al municipi i aporta valor afegit a l'agricultura local (la resta de producció d'oli d'oliva) i els serveis, com ara la restauració. Segons detalla l'alcaldeessa d'Ulldecona, Núria Ventura, aquest mateix model es vol

desenvolupar també amb les pintures rupestres dels Abrics de l'Ermita, declarades per la Unesco Patrimoni de la Humanitat i que compten amb un centre d'interpretació a l'ermita de la Pietat; i amb el nucli antic de la població, on al voltant del carrer Major s'articula la gran majoria del comerç local.

Sòl industrial a disposició

A més, des de l'Ajuntament es treballa per promocionar el polígon Valldepins per a la instal·lació de noves indústries al municipi. La tercera fase de la promoció compta amb sòl públic disponible i des del consistori es vol posar a disposició de noves activitats industrials. «El polígon compta amb tots els serveis i es troba a tocar de l'autopista AP-7, en una situació privilegiada a mig camí entre Barcelona i València», destaca Ventura.



Ajuntament d'Ulldecona

www.ulldecona.cat
www.turismeulldecona.com
www.facebook.com/ajuntamentulldecona
www.facebook.com/ulldeconaturisme



La formació i l'emprenedoria, claus per al futur

◆ El campus ebrenç de la Universitat Rovira i Virgili esdevé un pol de coneixement molt important per al territori

REDACCIÓ

La formació és una eina bàsica per aconseguir ocupació de qualitat. A les Terres de l'Ebre es troben plenament assentats els estudis universitaris, amb el campus de la Universitat Rovira i Virgili (URV) al capdavant, però també amb la UNED (universitat a distància) o la seu de la Universitat Ober-



Una aula del campus ebrenç de la URV.

FOTO: JOAN REVILLAS

ta de Catalunya (UOC). L'Observatori de l'Ebre, el Centre de Recerca en Canvi Climàtic de la URV i el centre d'aqüicultura de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agro-

alimentàries (IRTA) a Sant Carles de la Ràpita posen, per la seva banda, el gra de sorra de les Terres de l'Ebre en l'àmbit de la recerca i la investigació.

En els darrers anys les institucions del territori han impulsat diverses eines per formar i donar feina als treballadors que s'han quedat a l'atur, amb plans d'ocupació, tallers i altres iniciatives. Els vivers d'empreses com el de Tortosa també donen suport a les pimes i els emprenedors que decideixen crear un nou negoci. Un altre punt d'ajuda des de les administracions o la Cambra de Comerç de Tortosa són els programes de suport a la internacionalització, un camí molt necessari però encara en bona mesura per explotar per part de les empreses del territori.

Amb suport de les administracions locals o sense, també han sorgit en els darrers temps iniciatives com els centres de *coworking*, en què els professionals poden compartir espais i crear sinergies que afavoreixin les seves respectives activitats. N'hi ha, per exemple, a Amposta i Ribarroja d'Ebre.

La Torre de l'Espanyol L'aposta per l'alternativa rural

M. PALLÁS

La Torre de l'Espanyol busca establir les bases per a una alternativa econòmica al municipi, canviar el xip. Fer poble: «Volem que la gent s'anime a obrir cases rurals, algun altre restaurant... Hem de frenar que la gent marxe del territori. El turisme rural és molt compatible amb la pagesia», detalla l'alcalde del municipi, Joan Juncà.

I és que la pagesia és el principal motor de la Torre de l'Espanyol, amb un altíssim percentatge de la seua població que s'hi dedica, sobretot a la fruita dolça (els préssecs i les cireres) i les olives. Per això, des del municipi es vol apostar pel turisme rural i la conservació del patrimoni natural propi. A l'entorn del poble, hi destaca la construcció de la pedra en sec. «Qualsevol persona que surta pels voltants del poble, la podrà veure», assegura Juncà. L'altre punt fort d'aquest entorn són les rutes senderistes o en bicicleta, sobretot les que passen per la Finca de la Mina. Avi-



La Torre de l'Espanyol i el seu entorn natural, on es poden fer nombroses rutes senderistes o apreciar les construccions de pedra en sec. FOTO: JOAN REVILLAS

at es podran localitzar i trobar detallades en una nova aplicació mòbil.

La Finca de la Mina, a la serra del Tormo, és un dels espais que s'ha recuperat, amb la creació d'un centre d'interpretació obert, amb el condicionament del maset, una zona d'esbarjo i la instal·lació de plafons informatius de la fauna i flora. També s'hi ha construït un marge de pedra en sec com els d'abans, perquè els visitants puguin apreciar-lo sense desplaçar-se a un altre indret.

Recentment, la Torre de l'Espanyol ha vist per fi acabar el seu Centre d'Atenció als Visitants, que s'inaugurarà a aquesta Setmana Santa. «Es va començar el 2012 i hi han passat ja tres alcaldes diferents, però tots hem mantingut la línia perquè anem a una en l'aposta pel turisme rural», valora Juncà. Per una altra banda, dins del nucli del poble, l'alcalde i molts veïns esperen poder veure algun dia l'antiga casa del comte, un edifici històric, senyorial i immens, convertida en un projecte de casa rural.



TORRE DE L'ESPANYOL

Patrimoni Cultural

Turisme · rutes excursionistes
Agricultura · fruita dolça · olives



www.torredelspanyol.cat

Sant Carles de la Ràpita

La unió del turisme nàutic i la gastronomia

M. PALLÁS

El turisme de mar i la seua gastronomia és el pilar fonamental de l'economia rapitenca. El port de Sant Carles de la Ràpita i la seua Estació Nàutica dinamitzen la localitat amb un conjunt d'iniciatives i activitats aquàtiques que atrauen visitants també estrangers. De fet, el port s'ha iniciat recentment en l'activitat creuerística i va tancar l'any passat la segona temporada amb un increment respecte al 2014. Així, el port va rebre durant l'estiu sis escales del creuer *Star Flyer*, amb un miler de passatgers i mig miler de tripulants. També el port rapitenc s'ha aliat amb altres petits ports de la Mediterrània occidental per promocionar-se com a destinació de creuers de luxe i articular unes rutes singulars.

Ara bé, el municipi també ofereix rutes detallades si l'estada no és de creuer. Es pot realitzar, per exemple, la ruta de la Mar de l'Ebre (49 euros), amb navegació ecològica a velar per observar aus migratòries de la badia dels Alfacs com els flamencs. Pel que fa a rutes lligades a la gastronomia local, s'ofereix la ruta del musclo i de l'ostra, tot visitant els viviers de musclos i ostres del delta de l'Ebre (25 euros). Així mateix es pot navegar i aprendre les tècniques de pesca tradicional, lo batre, lo ganguil o el rossegall amb el *pack* Pesca Turisme (30 euros). La ruta de la flor de sal, per una altra banda, permetrà el visitant descobrir amb navegació autònoma de *paddle surf* la zona on es produeix la reputada flor de sal del Delta, i també es fa una visita al Centre d'Interpretació Món-Natura Delta de l'Ebre (43 euros).



El port de Sant Carles de la Ràpita és destinació de petits creuers des de l'estiu del 2014.

FOTO: JOAN REVILLAS



Sant Carles de la Ràpita

La badia dels Alfacs - Delta de l'Ebre el port natural més gran d'Europa

Embragar-se de natura, observar, tastar, pescar, reposar, navegar... en definitiva, gaudir d'un dels llocs amb més personalitat del delta de l'Ebre: la badia dels Alfacs.

Ajuntament de la Ràpita
www.larapita.cat
Facebook: Ajuntament de la Ràpita
Twitter: @aj_larapita

Turisme de la Ràpita
www.turismelapita.com
Facebook: Turisme la Ràpita
Twitter: @TurismeLaRapita









Les aigües cristal·lines i tranquil·les de l'Ametlla de Mar són un gran atractiu per als visitants tant de dins com de fora del territori. FOTO: JOAN REVILLAS

L'Ametlla de Mar

La creació de nous allotjaments tot preservant l'entorn privilegiat

M. PALLÁS

L'Ametlla de Mar aviat començarà a treballar en l'elaboració d'un pla de poble

que tinga una perspectiva de futur amb anys vista, on es defineix el model turístic, empresarial i econòmic de la població. Aquest element, segons apunta l'Ajuntament,

ha de consolidar els mercats turístics i alhora garantir un èxit empresarial per als inversors. La creació de noves places d'allotjament serà un dels primers

passos, així com la preservació dels espais naturals i dels atractius 'verges' de la costa de la Cala. Per això, el model de creixement urbanístic, en noves construccions hoteleres o bé residencials, sempre s'estructurarà per incidir el mínim possible en l'entorn.

L'objectiu és que la marca de 'La Cala' o 'L'Ametlla de Mar' es consolide com de turisme de qualitat, de proximitat, de servei al visitant, d'atractius naturals de gran bellesa, d'activitats lúdiques que respecten l'entorn i de gastronomia basada en productes del mar i la terra. El valor turístic del municipi ha augmentat ostensiblement com a potència econòmica.

Des de l'Ajuntament ja s'està treballant en diferents empreses per crear elements que permeten la promoció de tots els actius locals, impulsant campanyes de publicitat en solitari i també amb la marca Viles Marineres amb la Diputació de Tarragona o bé amb altres entitats com l'Estació Nàutica o amb el Conveni Corner.



La Cala,

rumb al futur!

AJUNTAMENT DE L'AMETLLA DE MAR

EMILI LEHMANN Tinent d'alcalde de Promoció Econòmica

'A Tortosa, turisme i comerç van de la mà i hem crescut moltíssim'

M. PALLÁS

La capital del Baix Ebre, i com a ciutat principal de les Terres de l'Ebre, fa anys que treballa en quatre grans eixos que articulen la dinamització del municipi: el turisme, el comerç, les fires i l'emprenedoria. Per descomptat, també destaca la Festa del Renaixement, que se celebra al juliol i que es calcula que, des de l'edició del 2013, el nombre d'assistents ha superat les 200.000 persones.

- Quins són els principals actius econòmics de Tortosa?

- Es poden aglutinar en quatre grups: el turisme, el comerç, les fires i l'emprenedoria. En turisme, durant el 2015, hem rebut més de 35.000 visitants. Un 50% eren de Catalunya, un 25%, de l'Estat i un 25%, de l'estranger. Els atractius de Tortosa on hem pogut registrar aquestes visites són el Museu de Tortosa, els Jardins del Prin-

cep, el Centre del Renaixement i el refugi antiàeri. Quant a comerç, les activitats de carrer es vinculen a través de la Federació de Comerç i Serveis, mitjançant convenis. Com ara la desfilada de moda, la pista de gel o el mercat Fora Stocks.

- Quants comerços hi ha adherits?

- Hi ha 500 comerços, perquè la Federació engloba també diferents associacions comercials de barris.

- Quin paper hi tenen les fires?

- Amb les fires el que s'intenta és donar a conèixer a la mateixa ciutadania i a la de la resta del territori possibilitats, productes i serveis que puguin interessar, i dinamitzar de retruc la ciutat aquell cap de setmana. A Tortosa, tenim les tradicionals Expoebre, Ebreokasió i Festast. A banda, incorporem altres de més petit format, com la Tortosantic del cap de setmana passat. L'objectiu principal de promoure la



Emili Lehmann, tinent d'alcalde de Promoció Econòmica de Tortosa. FOTO: DT

ciutat és atraure visitants. El que hem d'intentar és fer de capital, atraure visitants de les Terres de l'Ebre però també de més enllà, i que Tortosa es reconegue pel seu comerç i la seua activitat firal. Que hi haja dinamització.

- Llavors, creu que l'emprenedoria és bàsica en el creixement de Tortosa?

- Sí, és bàsica però també ho són les actuals empreses que ja hi ha. Si no, el mercat se saturaria. Als emprenedors se'ls ha de reconèixer la seua vàlua i se'ls ha d'ajudar, si més no. La gent està prenent consciència d'iniciar camins pel seu propi compte.

- A Tortosa hi ha el Viver d'Empreses.

- Sí, i a la ciutat el Viver d'Empreses té un paper molt destacat, fa de referència i inicia l'activitat. Ha sigut necessari per a la ciutat, i això es veu en la quantitat de persones que atenem i assessorem, i estudiem si els seus projectes són viables. El 2015 vam atendre 190 persones i es van crear 17 empreses. També oferim altres serveis com formació ocupacional i una borsa de treball. Per una altra banda, sis empreses de Tortosa s'han iniciat en l'exportació a l'estranger gràcies al programa 'Diagnosi a Mercats Exteriors', dirigit per la Cambra de Comerç i finançat per l'Ajuntament de Tortosa.

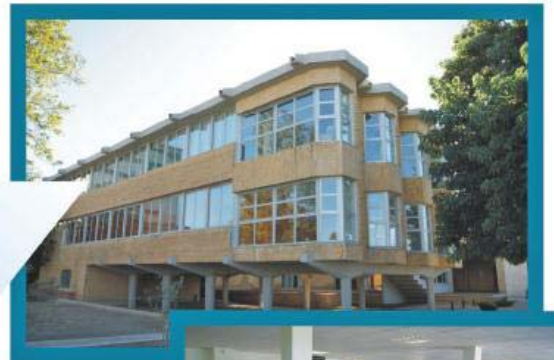
- I com ha millorat Tortosa de fa uns anys ençà? En destaca una actuació?

- Crec que turísticament s'ha crescut molt. S'ha posat en valor molts actius que no existien, com el Museu de Tortosa, o que calien millorar, com el nucli antic o la renovació dels Jardins del Príncep. Comercialment, Tortosa ha patit la crisi com totes les ciutats, però la Federació fa que tinguem més múscul al teixit comercial i que hi haja més moviment. A Tortosa, turisme i comerç van molt de la mà, i porta a l'altre i viceversa, i en aquest sentit hem crescut moltíssim.

VIVER D'EMPRESSES

DE TORTOSA

L'ESPAI QUE NECESSITES



Ajuntament
de Tortosa

VIVER D'EMPRESSES DE TORTOSA C. NOVA ESTACIÓ, 21 43500 TORTOSA

T 977 585 896 VIVEREMPRESSES@TORTOSA.CAT