

Ciutats



Sabadell s'aboca en la recuperació de Can Deu

Uns 250 voluntaris participen en la primera jornada per reforestar el bosc i planten 1.500 arbres

Una oferta turística que guanya adeptes

El turisme industrial s'obre pas al país

INTERÈS Més d'un milió de persones aposten cada any per aprofitar les seves vacances per visitar l'extens llegat fabril de Catalunya **GLOBAL** La Xatic, l'entitat que engloba el sector, encara el 2016 amb l'objectiu d'atraure més visitants estrangers

Adrià Gala
TERRASSA

Fa unes setmanes els consellers Boi Ruiz i Felip Puig van presentar la marca Barcelona Medical Destination, una iniciativa nova amb què es pretén ampliar l'oferta turística de Catalunya. Conscients de la importància econòmica que va prenent el sector turístic per al país, fa anys que les administracions catalanes treballen per impulsar sectors turístics estratègics que ofereixin als visitants molt més que la típica postal de sol i platja. L'objectiu és fer de Catalunya un referent turístic en gairebé tot i per a tots els públics.

En aquest sentit d'expansió turística, hi ha la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic), una entitat municipalista que promou l'oferta de turisme en museus, centres d'interpretació, antigues fàbriques i mines de tot el territori català. L'associació, que es va formar fa deu anys (2006), ara per ara agrupa 26 poblacions del país amb passat i present industrial, entre els quals Terrassa, on hi ha la seu. I a més, situada en un lloc simbòlic de la ciutat: la Masia Freixa.

El mig centenar d'equipaments integrats a la Xatic reben cada any més d'un milió de persones. Les visites guiades i didàctiques al Centre d'Interpretació de l'Oli de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant (Baix Camp) i de l'Aigua de Tavascan (Pallars

Pepi Martínez i Jordi Garreta, responsables de la Xatic. A la dreta, imatge del Centre d'Interpretació de l'Oli de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant ■ ANDREU PUIG / XATIC



Sobirà) són dos dels recursos adscrits que reben més visitants. La majoria de visites són de públic familiar autòcton –famílies amb canalla i centres educatius–, però en els últims temps l'interès per aquest turisme està creixent en altres públics objectius. “El turisme industrial va destinat a tothom que tingui curiositat i estigui interessat a descobrir i aprendre. No és exclusiu, és una xarxa àmplia i molt diversa. És un turisme que vol anar més enllà”, explica Jordi Garreta, cap del ser-

vei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa i membre de la direcció tècnica de la xarxa.

Projecció internacional

Per aquest 2016 l'objectiu de la Xatic és precisament aquest: donar cabuda a aquest interès creixent a través d'una oferta personalitzada de turisme industrial per a diferents públics. Amb aquest objectiu, en l'associació ja s'han fet els primers passos i ofereixen la possibilitat que els visitants creïn itineraris totalment individualit-

zats amb activitats a mida en funció dels interessos i edats. També es comencen a oferir conjunts d'activitats amb servei de dinar a restaurants i s'ha creat el club Xatic, que permet gaudir de descomptes en activitats arreu del territori. Però en la xarxa volen anar més enllà. Volen segmentar encara més l'oferta i convertir-la en un reclam de primer nivell seguint el model d'èxit francès de la Decouvert Economique.

Com a prova d'aquest interès creixent pel sec-



tor, la Generalitat ha reconegut la marca Turisme Industrial com un dels segells del país. A més, a través de l'Agència Catalana de Turisme, la Xatic va coordinada amb el govern en promocions i fires nacionals i internacionals, fet que obre moltes portes a l'entitat. “Nosaltres som una associació de municipis i no podem fer directament la comercialització de l'activitat. Per això, és molt important que els operadors turístics i les agències de viatges estiguin interessats en la nos-

tra oferta com a complement de les activitats turístiques que es poden fer a Catalunya”, detalla Pepi Martínez, secretària tècnica de la xarxa, que hi afegeix: “I el que hem de fer aquest any és estructurar aquests productes que ja tenim perquè siguin més atractius pels turistes que, per exemple, vénen en creuers a Barcelona.”

A escala internacional, la mirada està posada en tots aquells visitants que, a més del sol i platja, “volen anar més enllà”, recorda Garreta. A Europa, el

L'APUNT

Turisme i indústria, l'aliança necessària

Ferran Espada

Catalunya ha compaginat en la seva economia dos sectors bàsics: turisme i indústria. I bona part del desenvolupament assolit en el darrer segle s'ha fonamentat en aquest binomi. Però massa cops són dues realitats paral·leles. I amb la crisi actual s'han activat les alarmes per una preocupant desindustrialització i una dependència excessiva del turisme. Per això, la inícia-

tiva de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya forja una aliança molt important entre els dos sectors. I ja podem parlar que més d'un milió de persones aposten cada any per visitar l'encara extens ecosistema fabril de Catalunya. La qual cosa ajuda a mantenir l'activitat dels dos sectors. I deixa clar que l'economia serà cada cop més interdisciplinària.



Celebració del desè aniversari

La Xatic és una entitat creada el 2006 per diverses poblacions amb patrimoni industrial i que van decidir promocionar-se turísticament. El projecte, inicialment, estava finançat per fons europeus. Quan es van acabar, el finançament va passar a dependre gairebé exclusivament dels associats, la qual cosa ha provocat que els anys més durs de crisi l'associació hagi passat dificultats i s'hagi hagut

de redimensionar. Un cop superada aquesta fase, la Xatic afronta el futur amb optimisme. El 19 de febrer l'entitat celebrarà el desè aniversari amb un acte al Museu de les Aigües, una jornada que també s'aprofitarà per fer la primera jornada de turisme industrial de Catalunya amb la presència de tots els associats. És una bona ocasió per unir forces i demostrar el bon estat de salut de l'entitat.

Modernisme a peu de carrer i plaça

HISTÒRIA · Cada setmana es fan visites gratuïtes a la Masia Freixa, una icona del modernisme tèxtil obra de Lluís Muncunill **OFERTA** · La Xatic organitza més de 2.000 activitats a museus, empreses i centres d'interpretació del país

A.G.
TERRASSA

Un dels espais emblemàtics adherits a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic) és la Masia Freixa de Terrassa. L'edifici, que també allotja la seu de l'associació, és una antiga residència familiar modernista construïda per l'arquitecte Lluís Muncunill Parellada sobre l'estructura d'una antiga fàbrica tèxtil entre el 1905 i el 1910. Les visites guiades són gratuïtes i es fan de dimarts a disabte a les dotze del migdia, tot i que, opcionalment, també es poden concertar en altres dies i hores a través de la pàgina web de l'entitat municipalista.

A Terrassa, com a ciutat referent de la revolució industrial al país, però també com principal impulsora de la Xatic, es poden visitar diversos equipaments adherits a la xarxa. Entre ells destaquen la casa Alegre de Sagrera, el Centre de Documentació i Museu Tèxtil i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (Mnactec). Però l'oferta és molt variada. Per als més moderns, a través de la Xatic també es pot anar al Parc Audiovisual de Catalunya i visitar els platós i espais de rodatge actuals. Una combinació d'oferta que enriqueix el producte "i el fa més atractiu" a l'hora de guanyar públic, explica Jordi Garreta, membre de la direcció tècnica de la xarxa.

Activitats per a tots els gustos
Crèixer en visitants també és l'objectiu del Museu de les Mines de Bellmunt del Priorat, un altre dels equipaments de turisme industrial adherits a la Xatic. La visita inclou, entre altres, una passejada per la mina Eugènia, la més important del conjunt miner, que té un total de 20 nivells subterranis, 620 metres de profunditat i un entramat de 15 quilòmetres de galeries. A més, la visita –que té un cost gene-



La Masia Freixa de Terrassa, un edifici modernista construït sobre l'estructura d'una antiga fàbrica tèxtil a principis del segle XX ■ ANDREU PUIG

ral de 7 euros, tot i que existeix la possibilitat de beneficiar-se de tarifes reduïdes – també inclou la visita a la colònia minera dels anys vint. Cada any entre 11.000 i 12.000 persones passen pel conjunt miner de Bellmunt del Priorat.

Guanyar visitants també busca el Centre d'Interpretació de l'Aigua de Tavascan (Pallars Jussà), un altre dels equipaments que forma part de la xarxa de turisme industrial del país. L'espai es troba situat al voltant de la central hidroelèctrica del municipi i té un dels salts d'aigua més importants d'Europa, així com

una extensa xarxa de túnels que connecten rius, llacs i centrals subterranies. La visita és oberta a tothom a partir dels 5 anys per un cost general de 7 euros.

En total, la Xatic posa a disposició dels visitants més de 2.000 activitats en museus, centres d'interpretació i empreses. A banda dels 26 municipis que formen part de l'associació, també s'han adherit a l'entitat diversos equipaments i recursos de poblacions no adscrites encara a la xarxa. Un dels més reconeguts és el Museu Agbar de les Aigües de Cornellà de Llobregat. ■

turisme industrial és un sector de llarga trajectòria. A la Xatic estan convençuts que l'oferta de visites al teixit empresarial també pot ser atractiva. "Al final, l'objectiu que tenim tots és que el visitant torni a venir. I la millor manera perquè repeteixi és oferir una oferta complementària molt àmplia", afirmen en la direcció tècnica de l'entitat.

Quotes segons la ràtio

A través de la pàgina web de la Xatic es poden conèixer totes les activitats i els

preus. El cost el decideix cada museu, fàbrica i centre d'interpretació adherit a la xarxa que, per la seva banda, són els encarregats de finançar l'associació juntament amb els Ajuntaments associats. En el cas dels consistoris, la quota es calcula a partir de la ràtio per habitants amb una bonificació del 50% des del 2011. A les empreses, la suma es calcula segons el nombre de treballadors. "Les quotes són simbòliques", diuen a l'associació, que confia guanyar associats el 2016. ■

